

29.3.2006

Viite: Pohjois-Suomen Lihanutakerhon kirje A-Tuottajat Oy:n hallitukselle 17.2.2006 / Sonninlihan tuottajahinta

A-TUOTTAJAT PANOSTAA KOTIMAISEN LIHANTUOTANNON KANNATTAVUUTEEN

A-Tuottajat Oy:n tavoitteena on, että sen kanssa yhteistyötä tekevät kotieläintilat ovat Suomen menestyvimpiä. A-Tuottajien tehtävänä on auttaa ja tukea lihantuottajia yhä tehokkaampien ja laadukkaampien tuotantoratkaisujen hakemiseen tilatasolla. Tämä koskee erityisesti nautatiloja, jotka ovat viimeaikoina joutuneet kohtaamaan vaikeita muutoksia.

Tavoitteemme on kaikilla tavoin kehittää koko nautaketjua niin, että kustannustehokkuus ja tuottavuus paranevat. Tavoite ei kosketa pelkästään tiloilla tapahtuvaa kehitystyötä, vaan tarkastelun alla ovat kaikki nautaketjun toiminnot: navetasta hankintaorganisaation kautta teurastamoon ja leikkaamoon.

Tuotantokustannukset tarkkailuun

Nautatiloille suunnatun palvelukokonaisuuden AtriaNauta -palvelun konkreettisenä tavoitteena on alentaa naudanlihan tuotantokustannusta Suomessa 3 €/kg tasolle vuosikymmenen loppuun mennessä. Keinoja ovat mm. yksikkökoon kasvattamisen, vasikkakuolleisuuden hallinta sekä oman rehutuoannon ja ostorehun kustannusten hallinta. Esimerkkinä voidaan mainita, että keskimääräisellä tilalla yhden sentin rehuyksikkökustannuksen alentaminen vastaa 10 snt/kg vaikutusta lihanhintaan. Rehustuksen osuus kaikesta naudanlihantuotannon muuttuvista kuluista on noin 60 prosenttia. Oman rehutuoannon ja ostorehujen on oltava hinnaltaan kilpailukykyisiä.

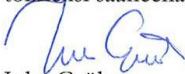
AtriaNauta tarjoaa tuottajilleen mahdollisuuden keskittää rehuhankinnat omaan osuuskuntaan. Atrian osuuskunnat investoivat omaan rehuteollisuuteen 2006 vuoden aikana merkittävästi. Rehustuksessa tavoitteenamme on alentaa Atrian sopimustilojen ostorehukustannuksia 10-12 prosenttia.

Atria kehittää jatkuvasti omaa toimintaansa kustannustehokkaammaksi, mm. automaatiolla ja tuotannon keskittämisellä. Kohonneet tuotantokustannukset pyritään viemään täysmääräisinä kuluttajahintoihin. Tehtävä on todella vaikea kaupan kovan kilpailun ja tuontilihan alhaisemman hintatason takia.

Atria valmistaa tuotteita kuluttajille ja kilpailee markkinoilla kuluttajien suosiosta monien tekijöiden avulla. Tunnettu tosiasia on, että tuotteen hinnalla on suuri merkitys tuotteen menekkiin. Atrian on pystyttävä turvaamaan omistajien tarpeet tuotteidensa parhaana markkinakanavana. Rakennamme yhdessä tulevaisuuden lihaketjua ja menestymisen mahdollisuuksia kaikkia tuottajiamme tasapuolisesti kohdellen.

Nurmossa 22.3.2006

A-Tuottajat Oy
toimeksi saaneena



Juha Gröhn
toimitusjohtaja